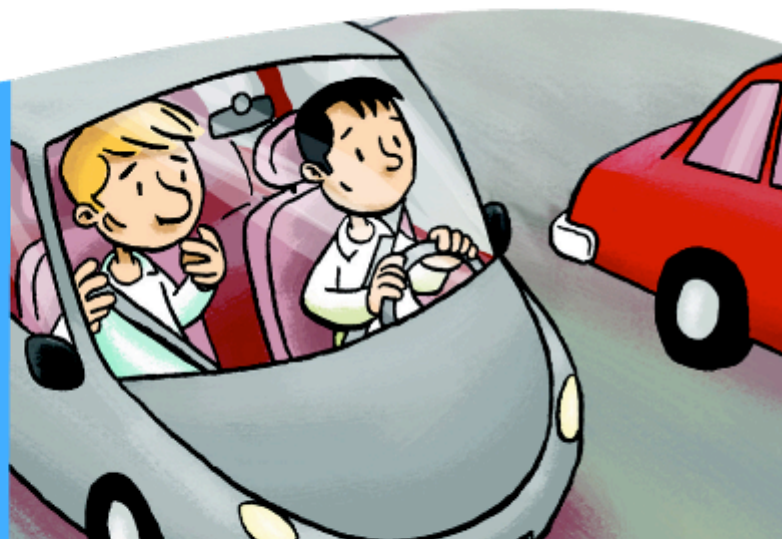


Enquête annuelle auprès des utilisateurs de www.covoiturage17.com

Décembre 2009

Olivier Demaegdt
ECOLUTIS
1 rue Fleming
17 000 La Rochelle
Email : olivier@ecolutis.com
Site : www.ecolutis.com
Tél. : +33 6 85 97 41 06
Fax : +33 5 47 55 10 97



1	Perimetre et Methodologie	3
1.1	Périmetre	3
1.2	Methodologie	3
2	Profil des répondants	4
2.1	Hommes ou Femmes ?	4
2.2	Jeunes ou Anciens ?	4
2.3	Salariés ou étudiants ?	5
3	Les trajets déposés	5
3.1	distance des trajets	5
3.2	Fréquence des trajets	6
4	Le covoiturage effectif	6
4.1	46% de covoiturage effectif	6
4.2	Echanges financiers	7
4.3	Nombre de passagers	7
5	Impressions sur le covoiturage	8
6	Impressions sur le site covoiturage 17	9

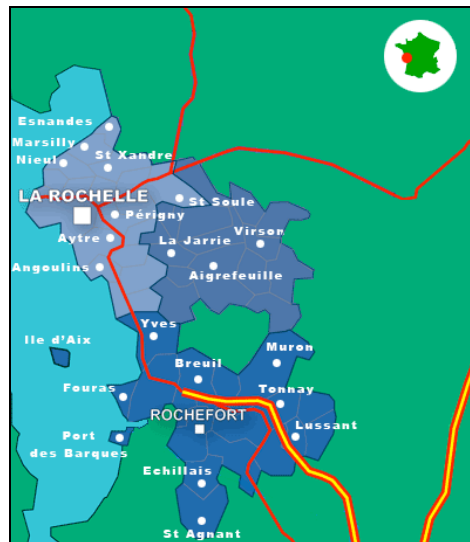
1 PERIMETRE ET METHODOLOGIE

1.1 PERIMETRE

L'étude porte sur les inscrits au site www.covoiturage17.com ayant une annonce active au 1^{er} décembre 2009.

Le périmètre géographique de ce site est le bassin de La Communauté d'Agglomération de La Rochelle, de la Communauté d'Agglomération du Pays Rochefortais et de la Communauté de commune de la Plaine d'Aunis.

Ce territoire représente une population de 200 000 habitants.



1.2 METHODOLOGIE

L'étude a été réalisée par questionnaire internet envoyé à 2200 personnes, avec 2 rappels, 210 personnes ont répondu. L'outil de sondage utilisé est Lime Survey.

Les réponses ont été ensuite confrontées aux données présentes dans la base de données afin d'obtenir des résultats qualitatifs et quantitatifs.

L'étude a été réalisée et interprétée par la société Ecolutis sarl qui est aussi l'éditeur du site www.covoiturage17.com. Les résultats ont été interprétés avec la recherche d'une intégrité totale. Un certain nombre de données ont néanmoins été corrigées. Si vous souhaitez des informations complémentaires sur la méthode, n'hésitez pas à nous contacter.

2 PROFIL DES REpondANTS

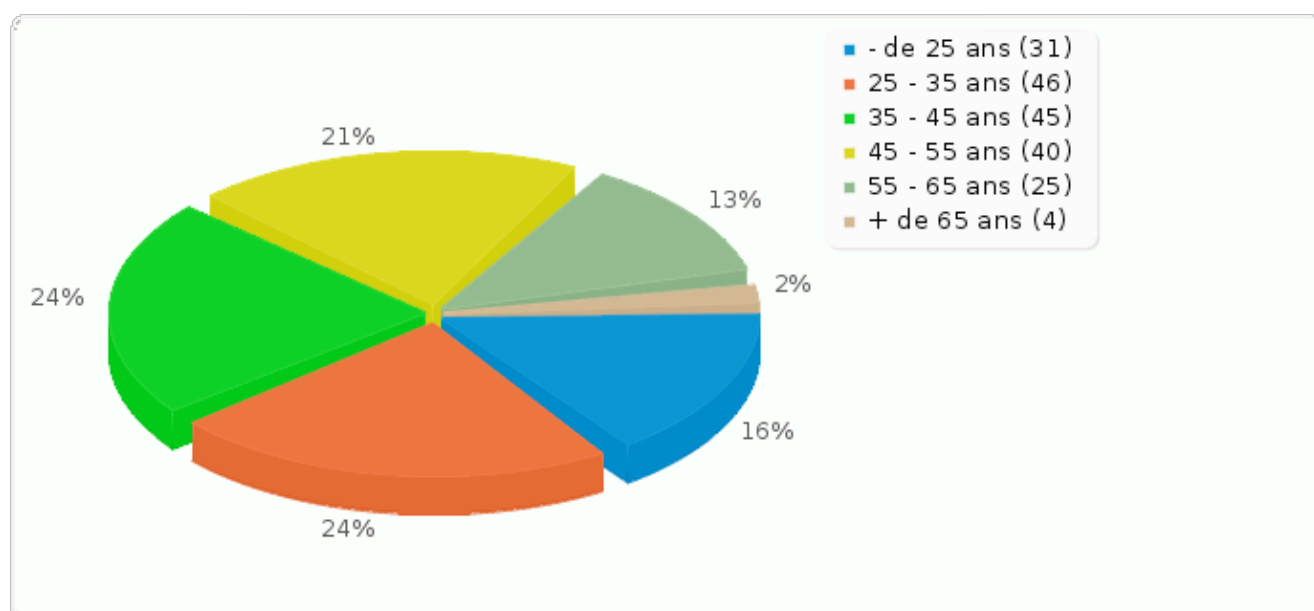
Le profil des répondants reste stable quelques soit le filtre utilisé sur le questionnaire.

2.1 HOMMES OU FEMMES ?

	2008	2009
Femmes	60%	62%
Hommes	40%	38%

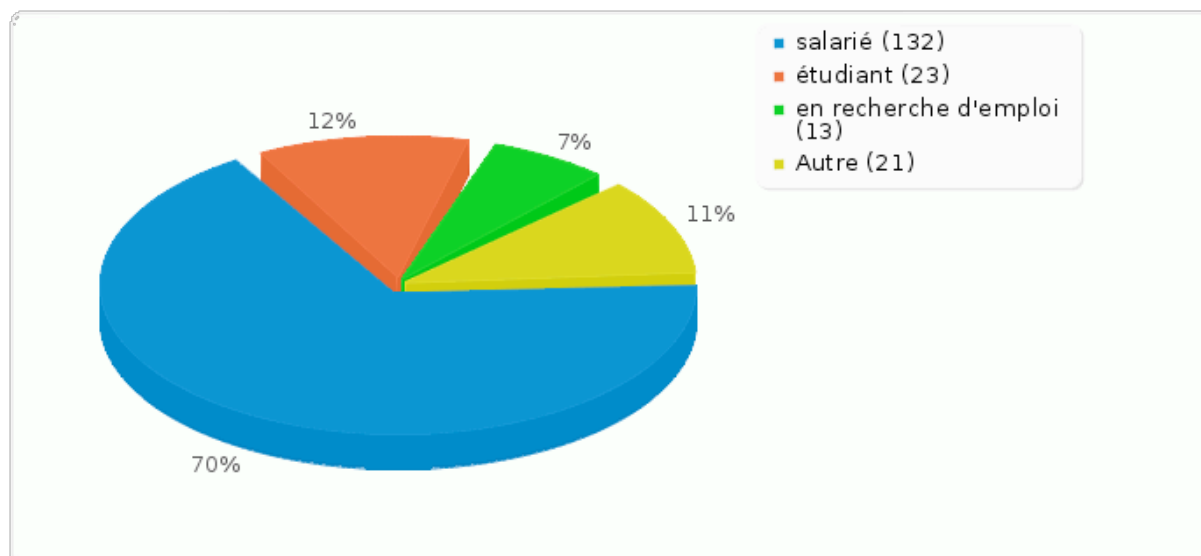
2.2 JEUNES OU ANCIENS ?

	2008	2009
- de 25 ans	10%	16%
25 - 35 ans	34%	24%
35 - 45 ans	32%	24%
45 - 55 ans	21%	21%
55 - 65 ans	4%	13%
+ de 65 ans	2%	2%



Si les + de 65 ans sont clairement les absents du covoiturage, l'ensemble des classes d'âge est représenté de manière assez égalitaire. Par rapport à l'an dernier, les étudiants et les 55-65 ans sont plus représentés.

2.3 SALARIES OU ETUDIANTS ?



La majeure partie des répondants est en activité professionnelle. Ceci s'explique probablement par le fait que le logement étudiant est traditionnellement proche du lieu d'étude.

3 LES TRAJETS DEPOSES

Depuis le lancement du service, il y a 3 ans, 6 852 trajets de covoiturage ont été déposés avec un point de départ ou d'arrivée en Charente Maritime, par 3 893 abonnés. Ce qui représente environ 2% de la population ciblée.

3.1 DISTANCE DES TRAJETS

La distance moyenne des trajets déposés est de 38 km
73% des trajets sont inférieurs à 40 km

28% sont compris entre 0 et 20 km
45% sont compris entre 20 et 40 km
13% sont compris entre 40 et 60 km
13% sont compris entre 60 et 80 km
2% sont compris entre 80 et 100 km
1% sont compris entre 100 et 120 km

3.2 FREQUENCE DES TRAJETS

Pour le mois de décembre 2009, la fréquence des trajets actifs se répartissait comme suit.

Fréquence	Nombre de trajet valide le 01/12/2009	Pourcentage
Tous les jours	1236	49%
Une fois par semaine	383	15%
Une ou deux fois par mois	881	35%
Une seule fois	28	1%
Total	2528	100%

4 LE COVOITURAGE EFFECTIF

4.1 46% DE COVOITURAGE EFFECTIF

A la question « **Depuis 1 an**, avez-vous réalisé des trajets **avec covoiturage 17** ? » les réponses sont les suivantes

Tous les abonnés depuis 2007	Abonnés depuis janvier 2008	Abonnés depuis plus de 6 mois
29%	32%	34%

Si non, pour quelles raisons n'avez vous pas utilisé nos services ? (Choix multiples)

	% des non	% du total
Mon trajet a été annulé	9%	6%
Je n'ai pas été mis en relation	62%	44%
J'ai opté pour un autre moyen de transport	12%	8%
J'ai covoituré avec des amis, collègues	17%	12%
J'ai utilisé un autre site de covoiturage	4%	3%
Autres	21%	15%

Conclusion 1 12% des répondants ont covoituré en marge du site de covoiturage. La communication et la dynamique du covoiturage sur le territoire porte ses fruits au delà du site internet, est ce sont ainsi **46% des répondants qui pratiquent le covoiturage.**

Conclusion 2 Encore un trop grand nombre de personnes ne sont pas mis en relation, il est nécessaire d'augmenter le nombre de trajet déposés pour maximiser les chances de mise en relation.

4.2 ECHANGES FINANCIERS

Lors de vos covoiturage avec covoiturage 17, comment avez-vous réglé ou reçu votre participation au frais ?

De la main à la main	80%
Il n'y a pas eu d'échange financier	19%
Sans réponse	1%

4.3 NOMBRE DE PASSAGERS

Lors de vos covoiturations avec covoiturage 17, combien de personnes y compris vous partagent en général vos covoiturations ?

2 personnes	54%
3 personnes	34%
Plus de 3 personnes	10%
Sans réponse	2%

5 IMPRESSIONS SUR LE COVOITURAGE

LE COVOITURAGE C'EST

	Entièrement d'accord	Plutôt d'accord	<u>d'accord</u>	<u>sans opinion</u>	<u>pas d'accord</u>	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Faire des économies	70%	27%	97%	3%	0%	0%	0%
Convivial	24%	50%	74%	21%	4%	3%	1%
C'est avant tout environnemental	61%	34%	95%	4%	1%	0,50%	0%
Pour ne pas mobiliser le véhicule familial	8%	25%	33%	42%	25%	12%	13%
Pour réduire le trafic routier et le stationnement	43%	39%	82%	12%	7%	5%	2%

LES INCONVENIENTS DU COVOITURAGE

Mes horaires varient souvent	31%	31%	62%	12%	26%	18%	8%
J'ai peur de voyager avec des inconnus	2,60%	11%	14%	21%	65%	34%	31%
Je crains que les covoitureurs ne soient pas fiables	4%	23%	27%	24%	50%	33%	17%
J'ai peur de m'engager	3%	16%	19%	19%	61%	37%	24%
J'ai besoin de ma voiture après mon travail	12%	36%	48%	27%	25%	12%	13%

6 IMPRESSIONS SUR LE SITE COVOITURAGE 17

Comment avez vous connu le site www.covoiturage17.com

Animation de terrain et prospection boites aux lettres	30%
Affichage Public	7%
Article de Presse	7%
Internet	43%
Bouche à oreille	21%

Après vérification de pertinence et correction très peu de répondants ont fourni plus de une réponse.

Que pensez vous du site www.covoiturage17.com ?

Structure du site, organisation des pages	85% de satisfaction
Graphisme	85% de satisfaction
Navigabilité	77% de satisfaction
Pertinence du contenu	82% de satisfaction
Rapidité	86% de satisfaction
Satisfaction Générale	76% de satisfaction

L'essentiel des insatisfactions (champs libre) correspond à des demandes de covoiturage qui n'ont pas donné lieu à des mises en relation.

Notez les suggestions suivantes

	1	2	1+2	3	4	5	4+5	Moyenne
Afficher les horaires de transports en commun sur le site pour coupler covoiturage et bus	18%	7%	25%	19%	15%	56%	71%	3,73
Afficher les horaires de transports en commun afin d'avoir une autre solution s'il n'y a pas de réponses à ma recherche	13%	12%	25%	20%	13%	42%	55%	3,58
Avoir des informations sur la tolérance des conducteurs (mobilité réduite possible, bagages, animaux, cigarettes...)	14%	12%	26%	17%	26%	32%	58%	3,51
Consulter des avis d'internautes sur les covoitureurs	11%	8%	19%	28%	30%	24%	54%	3,48
Lire des témoignages de covoitages effectués grâce au site	11%	12%	23%	24%	26%	27%	53%	3,44
Avoir des aires de stationnement dédiées au covoiturage	16%	11%	27%	20%	21%	31%	52%	3,39
Recevoir les alertes par sms	25%	15%	40%	20%	16%	23%	39%	2,96
Pouvoir contacter un conseiller covoiturage	22%	15%	37%	27%	20%	15%	35%	2,91
Pouvoir trouver un passager au moment ou je monte dans ma voiture	20%	23%	43%	23%	16%	18%	34%	2,9
Recevoir une newsletter	24%	17%	41%	29%	17%	14%	31%	2,8
Pouvoir consulter le site depuis un téléphone mobile	35%	14%	49%	28%	9%	13%	22%	2,51
Pouvoir payer sur le site de covoiturage au lieu d'échanger de l'argent pendant le voyage	37%	18%	55%	22%	12%	11%	23%	2,42

La multimodalité est très attendue des utilisateurs de covoiturage 17.

En deuxième position, les demandes de fonctions sociales sont importantes. Pouvoir noter un abonné et apporter un commentaire. On pourrait aussi ajouter la proposition d'un prix pour le trajet afin de dynamiser les recherches.

En troisième position, les aires de covoiturage constituent une attente importante.

Enfin, les évolutions technologiques sms / téléphone mobile / paiement ne sont pas attendus par les abonnés actuels au service. Il ne faudrait tout de même pas les délaisser car c'est peut être grâce à elles que le site pourrait conquérir de nouveaux abonnés.